

анкета

Съдържание

ПРЕДСТАВЯНЕ	2
I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА	3
II. СЪБИТИЯ И ПУБЛИКА	4
III. ВЪНШНА РЕКЛАМА	7
ДАНИИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА	8

градска медия за култура

ПРЕДСТАВЯНЕ

ПРОЕКТ ЗА МЕДИЙНА ИНФРАСТРУКТУРА В ГРАДСКА СРЕДА,
ЧРЕЗ КОЯТО ДА СЕ ПОПУЛЯРИЗИРАТ И КОМУНИКИРАТ
КУЛТУРНИ СЪБИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ В СОФИЯ

Настоящата анкета е част от проучване на начините, по които културни организации комуникират културни събития. Целта е да се анализират потребностите за популяризиране на културните организации и да се създаде мрежа от потенциални потребители на иновативни канали за рекламиране и разпространение на културни събития.

Проектът е по инициатива на Сдружение Трансформатори и се изпълнява с финансовата подкрепата на Програма Европа 2012 към Столична Община в подкрепа на кандидатурата на София за Европейска Столица на Културата – 2019 г.

Проектът се стреми към създаване на комуникационна инфраструктура в градска среда, която да популяризира сред населението и гостите на града целия процес по кандидатурата на София за Европейска Столица на Културата, представяйки разнообразни културни събития.

Проектът ще изследва цялостно пространствено планиране и обща стратегия за комуникиране на културни събития в градското пространство, посредством иновативни комуникационни средства. Ще бъде разработена серия от индивидуални решения, както и конкретни прототипи, които ще бъдат демонстрирани в градска среда.

Проектът търси възможност за повишаване на качеството на градската среда чрез изграждане на нови и регулиране и облагородяване на съществуващи елементи от градския дизайн.

Проектът цели да стимулира създаването на цялостен културен и творчески имидж на София.

Повече за ГРАДСКА МЕДИЯ за КУЛТУРА можете да научите на www.transformatori.net/media-kultura/.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА

1. Какъв вид е Вашата организация?

- Държавна
- Общинска
- Търговска
- Народно читалище
- НПО
- Неформална
- Индивидуален артист
- Други:

2. В коя област на изкуството работи Вашата организация?

(Възможен е повече от един отговор.)

- Литература
- Визуални изкуства
- Музикални изкуства
- Сценични изкуства
- Архитектура
- Кино
- Други:

3. Колко често организирате публични културни събития?

- Ежедневно
- Ежеседмично
- Ежемесечно
- Няколко пъти годишно
- Веднъж годишно
- Други:

4. Къде се провеждат събитията?

(Възможен е повече от един отговор.)

- В открити обществени пространства
- В закрити обществени пространства
- В частни пространства
- На територията на обект на културното наследство
- В природна среда
- Други:

II. СЪБИТИЯ И ПУБЛИКА

5. Имате ли маркетингов план за организирането на събития (вкл. цели, стратегии, график и пр.)?

Да

Не

Други:.....

6. Каква е регулярността на събитията Ви, които имат нужда от реклама?

Ежедневно

Ежеседмично

Ежемесечно

Няколко пъти годишно

Веднъж годишно

Други:.....

7.1. Къде / как рекламирате Вашите събития?

(Възможен е повече от един отговор.)

В медиите

Реклама в интернет

Социални мрежи

От уста на уста

Външни рекламни съоръжения

Други

7.2. Какъв вид външна реклама използвате?

(Възможен е повече от един отговор.)

Билборди

Хоругви

Печатни материали

Елементи от градския транспорт

Рекламни продукти ("мърчъндайз")

"Партизански маркетинг" ("Guerrilla marketing")

Други:

8. Какви печатни материали използвате за рекламиране на събитие?

(Моля посочете брой материали, начин и място на разпространение.)

- Брошури.....
- Флаери.....
- Стикери.....
- Плакати.....
- Картички
- Други:

9. Към какъв тип публика обикновено са насочени събитията Ви?

(Възможен е повече от един отговор.)

- Международна
- Национална
- Регионална
- Локална (за даден/и жилищен/и район/и)
- Масова
- Браншова, специализирана (по интереси)
- Определени възрастови групи
- Други:

10. Имате ли нужда от по-широко публично представяне?

- Да
- Не

11.1. Какъв процент от бюджета на дадено събитие отделяте за популяризирането му?

- 0-5
- 5-10
- 10-20
- 20-30
- 30-50
- Над 50

11.2. Какво най-често включвате в тези разходи?

- Платена медийна реклама
- Услуги на рекламна агенция
- Специалист връзки с обществеността, член на екипа на организацията
- Изработка и разпространение на рекламни материали
- Други:

12. Имате ли медийни партньорства за Вашите събития?

Да

Не

Други:

13. Имате ли специалист Реклама и Медийни Партньори / Връзки с Обществеността (PR), който е член на Вашия екип?

Да

Не

III. ВЪНШНА РЕКЛАМА

14. Трябва ли външната реклама на културни мероприятия да се различава от търговската реклама?

- Да, защото
- Не, защото

15. Мислите ли, че Столична община трябва да изгради специална инфраструктура за реклама на културни събития?

- Да
- Не

16. Ако има специална културна рекламна инфраструктура дали бихте ползвали търговската рекламна инфраструктура?

- Да
- Не

17. Имате ли предложения за алтернативни методи за реклама на културни събития?

.....

.....

18. Имате ли примери от световната практика за алтернативна реклама на културни мероприятия?

.....

.....

ДАННИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА

Ако бихте използвали изградена от Столична община специална културна рекламна инфраструктура, посочете контактна информация на вашата организация:

Организация:

Име на представител:

Длъжност:

Ел. поща:

Тел./факс:

Сайт на организацията:



TRANSFORMATORI ASSOCIATION



TRANSFORM YOUR PUBLIC SPACE

благодарим Ви за участието!